



**ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ  
УЛЬЯНОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР**

***Партнёрские пакеты конкурса профессионального мастерства  
«ТОП 100 Гражданской авиации» (TOP 100 AVIATION)***

- *Титульный спонсор*
- *Генеральный спонсор*
- *Стратегический партнер*
- *Официальный партнёр*
- *Партнёр деловой программы*

**Титульный спонсор конкурса профессионального мастерства  
«ТОП 100 Гражданской авиации» (TOP 100 AVIATION)**

1. Предоставление статуса – Титульный спонсор «ТОП 100 Гражданской авиации» с вручением подтверждающего сертификата
2. Размещение логотипа Титульного спонсора:
  - на баннере на фасаде инфраструктуры Конкурса и Деловой программы
  - рекламных щитах в центре г.Ульяновск
  - на сцене в в зале торжественного приёма Конкурса и Деловой программы
  - на бейджах участников конкурса и деловой программы, а так же аккредитованных на нём журналистов
  - в виде ссылки на главной странице официального сайта конкурса
  - на официальном приглашении на конкурс и деловую программу, а так же торжественный приём
  - на обложке официального каталога конкурса и деловой программы
  - на раздаточных материалах участников (пакет участника)
  - в отчетном видео фильме конкурса и деловой программы
  - пресс-воле мероприятия
3. Упоминание Титульного спонсора в рекламных и информационных материалах конкурса (пресс-релизах, буклетах и т.п.)
4. Размещение полноцветного рекламного модуля (1 полоса) Титульного спонсора в официальном каталоге конкурса на 4-ой странице обложки
5. Размещение информационной статьи (4 полосы) о Титульном спонсоре в авиационном журнале FLY RUSSIA
6. Размещение полноцветного рекламного модуля (4-ая обложка) Титульного спонсора в авиационном журнале FLY RUSSIA (3 выпуска)

7. Размещение флагов с изображением логотипа компании на территории инфраструктуры конкурса
8. Возможность вручения специального приза победителям конкурса
9. Предоставление приглашений на торжественный приём 20 шт.

**Общая стоимость 2 000 000 руб.**

## **Генеральный спонсор конкурса профессионального мастерства «ТОП 100 Гражданской авиации» (TOP 100 AVIATION)**

1. Предоставление статуса – Генеральный спонсор «ТОП 100 Гражданской авиации» с вручением подтверждающего сертификата

2. Размещение логотипа Генерального спонсора:

- на баннере на фасаде инфраструктуры Конкурса и Деловой программы
- рекламных щитах в центре г.Ульяновск
- на сцене в зале торжественного приёма Конкурса и Деловой программы
- на бейджах участников конкурса и деловой программы, а так же аккредитованных на нём журналистов
- в виде ссылки на главной странице официального сайта конкурса
- на официальном приглашении на конкурс и деловую программу, а так же торжественный приём
- на обложке официального каталога конкурса и деловой программы
- на раздаточных материалах участников (пакет участника)
- в отчетном видео фильме конкурса и деловой программы
- пресс-воле мероприятия

3. Упоминание Генерального спонсора в рекламных и информационных материалах конкурса (пресс-релизах, буклетах и т.п.)

4. Размещение полноцветного рекламного модуля (1 полоса) Титульного спонсора в официальном каталоге конкурса на 2-ой странице обложки

5. Размещение информационной статьи (3 полосы) о Титульном спонсоре в авиационном журнале FLY RUSSIA

6. Размещение полноцветного рекламного модуля (2-ая обложка) Титульного спонсора в авиационном журнале FLY RUSSIA (2 выпуска)

7. Размещение флагов с изображением логотипа компании на территории инфраструктуры конкурса

8. Возможность вручения специального приза победителям конкурса

9. Предоставление приглашений на торжественный приём 15 шт.

**Общая стоимость 1 600 000 руб.**

# Стратегический партнер конкурса профессионального мастерства «ТОП 100 Гражданской авиации» (TOP 100 AVIATION)

**Количество Партнеров данного формата не более 5.**

1. Предоставление статуса – Стратегический партнер «ТОП 100 Гражданской авиации» с вручением подтверждающего сертификата
2. Размещение логотипа Стратегического партнера:
  - на баннере на фасаде инфраструктуры Конкурса и Деловой программы
  - рекламных щитах в центре г.Ульяновск
  - на сцене в в зале торжественного приёма Конкурса и Деловой программы
  - на бейджах участников конкурса и деловой программы, а так же аккредитованных на нём журналистов
    - в виде ссылки на главной странице официального сайта конкурса
    - на официальном приглашении на конкурс и деловую программу, а так же торжественный приём
      - на обложке официального каталога конкурса и деловой программы
      - на раздаточных материалах участников (пакет участника)
      - в отчетном видео фильме конкурса и деловой программы
      - пресс-воле мероприятия
3. Размещение информационной статьи (3 полосы) о Титульном спонсоре в авиационном журнале FLY RUSSIA
4. Размещение полноцветного рекламного модуля (1 полоса) Стратегического партнера в официальном каталоге выставки на 3-ей странице обложки
5. Предоставление возможности размещения рекламной продукции Партнера на стойках регистрации и инфраструктуре конкурса. В том числе на Торжественном приёме (размер и количество рекламной продукции строго регламентированы)
6. Размещение флагов с изображением логотипа компании на территории инфраструктуры конкурса
7. Размещение рекламного модуля (1 полоса) Стратегического партнёра в авиационном журнале FLY RUSSIA
8. Предоставление приглашений на торжественный приём 10 шт.

**Общая стоимость 1 300 000 руб.**

## **Официальный партнёр конкурса профессионального мастерства «ТОП 100 Гражданской авиации» (TOP 100 AVIATION)**

1. Предоставление статуса – Официальный партнёр «ТОП 100 Гражданской авиации» с вручением подтверждающего сертификата
2. Размещение логотипа партнёра деловой программы на сцене в павильоне деловой программы
3. Размещение логотипа партнёра в виде ссылки на главной странице официального сайта мероприятия
4. Упоминание партнёра в рекламных и информационных материалах мероприятия (пресс-релизах, буклетах и т.п.)
5. Размещение баннеров партнёра в конференц –залах, используемых для проведения мероприятий деловой программы
6. Размещение полноцветного рекламного модуля (1 полоса) партнёра в официальном каталоге мероприятия
7. Размещение информационной статьи (2 полосы) в журнале FLY RUSSIA
8. Размещение рекламного блока (1 полоса) в журнале FLY RUSSIA
9. Предоставление приглашений на торжественный приём конкурса 5 шт.

**Общая стоимость 500 000 руб.**

## **Спонсор деловой программы конкурса профессионального мастерства «ТОП 100 Гражданской авиации» (TOP 100 AVIATION)**

1. Предоставление статуса – Спонсор деловой программы «ТОП 100 Гражданской авиации» с вручением подтверждающего сертификата
2. Размещение логотипа спонсора деловой программы на сцене в павильоне деловой программы
3. Размещение логотипа спонсора деловой программы в виде ссылки на главной странице официального сайта мероприятия
4. Упоминание спонсора деловой программы в рекламных и информационных материалах мероприятия (пресс-релизах, буклетах и т.п.), касающихся деловой программы
5. Размещение баннеров спонсора деловой программы в конференц –залах, используемых для проведения мероприятий деловой программы
6. Размещение полноцветного рекламного модуля (1 полоса) спонсора деловой программы в официальном каталоге мероприятия
7. Размещение информационной статьи (2 полосы) в журнале FLY RUSSIA
8. Размещение рекламного блока (1 полоса) в журнале FLY RUSSIA
9. Предоставление приглашений на торжественный приём конкурса 4 шт.

**Общая стоимость 300 000 руб.**

Став спонсором мероприятия, Вы внесете свою лепту в развитие гражданской авиации, а также получите возможность адресного размещения рекламных материалов и воздействия на целевую аудиторию. Уверены, что Ваше участие в поддержке конкурса и деловой программы будет перспективным, выгодным и интересным.