



## ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ УЛЬЯНОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР

исх. № 112 от « 23 » апреля 2017г.

### Информационному партнёру

О партнёрстве в отраслевом конкурсе профессионального мастерства «ТОП 100 Гражданской авиации»

Уважаемый Информационный партнёр!

АНО «Центр развития гражданской авиации» Ульяновского авиационного кластера выступает организатором отраслевого конкурса профессионального мастерства «ТОП 100 Гражданской авиации», который пройдет в два этапа: заочный и очный (финал). Финал конкурса пройдет в формате решения практических кейсов коммерческих служб аэропортов и авиакомпаний, а так же с применением тренажёрных комплексов воздушных судов, используя инфраструктуру партнёров конкурса – отраслевых структур и компаний гражданской авиации.

Первым этапом конкурса станут соревновательные мероприятия между летным составом авиакомпаний и специалистами коммерческих служб аэропортов, по итогам которого будет составлен рейтинг по уровню подготовки и профессионализма членов экипажей и коммерческих служб.

В рамках конкурса Участникам будет необходимо выполнить теоретические и практические задания, показав уровень знаний и умений.

Для лётного состава предусмотрены тестирование по теоретическим вопросам и практические задания на тренажёрах воздушных судов Boeing, Airbus, Sukhoi SuperJet, Ильюшин и Туполев, а для специалистов коммерческих служб разработаны кейсы заданий по вопросам логистики и развития авиационной инфраструктуры.

Организатор «ТОП 100 Гражданской авиации» приглашает Вас стать информационным партнёром данного мероприятия, получив уникальную возможность оказаться в самом центре конкурса профессионального мастерства среди лидеров авиатранспортной отрасли - ведущих авиакомпаний и аэропортов.

Календарный план мероприятия предполагает:

- 15 мая – 30 сентября - регистрация участников;
- 9 октября – 17 ноября – заочный этап;
- 6 – 8 декабря – финал конкурса (очный этап);
- Январь 2018г. – работа комиссии;
- 9 февраля 2018 – Награждение победителей, участников, партнёров.

Право на аккредитацию на «ТОП 100 Гражданской авиации» имеют официально зарегистрированные российские и зарубежные СМИ.

Количество аккредитованных от одного СМИ:

- Печатные издания не более 3 человек;
- Телевидение – по индивидуальной заявке;
- Радио не более 2 человек;
- Информационные агентства не более 3 человек;
- Интернет издания не более 2 человек.

Бейдж «Пресса» действует на весь период проведения конкурса .


Представители СМИ должны в обязательном порядке передавать или отправлять по электронной почте [top100avia@bk.ru](mailto:top100avia@bk.ru) в дирекцию мероприятия материалы (или их копии), касающиеся конкурса профессионального мастерства «ТОП 100 Гражданской авиации» опубликованные в представляемых ими изданиях или переданные в эфир.

Аккредитация проводится по email: [top100avia@bk.ru](mailto:top100avia@bk.ru) направив письменный запрос на фирменном бланке с указанием ФИО и должности представителя СМИ, а так же приложив логотип для размещения на сайте и других информационно-рекламных материалах конкурса.

**Окончание аккредитации 20 июня 2017 г.**

По организационным вопросам просьба обращаться в оргкомитет по телефону +7(8422) 757 085, email: [top100avia@bk.ru](mailto:top100avia@bk.ru) – Князев Игорь Андреевич

С уважением,  
Председатель правления



И.А. Князев

## Приложение 1. Условия инфопартнёрства.

### Положение об информационных партнерах конкурса профессионального мастерства

#### «ТОП 100 гражданской авиации»

Информационными партнерами «ТОП 100 Гражданской авиации» могут выступить российские и зарубежные специализированные и неспециализированные средства массовой информации: периодическое печатное издание, радио-, теле- канал, интернет-портал, информационное агентство.

Информационно-рекламное партнерство - это полномасштабная информационная поддержка и сопровождение подготовки и проведения «ТОП 100 Гражданской авиации», включающие:

- размещение информационных материалов о предстоящем мероприятии;
- публикация рекламно-информационных модулей «ТОП 100 Гражданской авиации»;
- размещение баннера «ТОП 100 Гражданской авиации» на стартовой странице сайта СМИ со ссылкой на сайт конкурса;
- размещение анонсов о предстоящем событии на информационных лентах новостей;
- рассылка сообщений о мероприятии по e-mail;
- сюжеты в информационных программах о предстоящем мероприятии в процессе подготовки конкурса «ТОП 100 Гражданской авиации»;
- публикация интервью членов Оргкомитета «ТОП 100 Гражданской авиации»;
- развернутые сюжеты и публикации в информационной программе, печатном и Интернет издании непосредственно перед мероприятием;
- развернутые сюжеты и публикации по итогам мероприятия.

При включении в пакет информационного партнера опций не перечисленных выше, и интересных для организатора, дирекцией конкурса рассматривается возможность предоставления дополнительных возможностей для партнера.

Информационные партнеры «ТОП 100 Гражданской авиации», оказывающие большой объем информационной поддержки имеют преимущества при распределении места расположения на рекламно-информационных материалах конкурса, а также на главной странице сайта [www.crga.ru](http://www.crga.ru)

Устроитель «ТОП 100 Гражданской авиации» заранее извещает информационных партнеров обо всех мероприятиях в рамках подготовки и проведения конкурса и обеспечивает необходимыми материалами.

Информационным партнерам предоставляется следующий пакет услуг:

1. Присвоение официального статуса «Информационный партнер ТОП 100 Гражданской авиации».
2. Аккредитация представителей Партнера на все мероприятия «ТОП 100 Гражданской авиации».
3. Размещение на стартовой странице сайта [www.crga.ru](http://www.crga.ru) логотипа Партнера размером 150\*150 с момента подписания соглашения об информационном сотрудничестве до 11 февраля 2018 г.
4. Размещение информации и логотипа Партнера в Официальном каталоге участников конкурса и корпоративном издании конкурса.
5. Возможность проведения Партнером в рамках «ТОП 100 Гражданской авиации» собственного мероприятия (пресс-конференции, брифинга и т.п.).
6. Возможность распространения рекламно-информационной продукции Партнера на всех мероприятиях «ТОП 100 Гражданской авиации» (по согласованию с дирекцией конкурса)
7. Предоставление Партнеру приглашений на все этапы «ТОП 100 Гражданской авиации» (в количестве, согласованном с дирекцией конкурса).
8. Предоставление Партнеру необходимой информации о конкурсе для создания информационных материалов.

**Информационные партнеры награждаются дипломами «ТОП 100 Гражданской авиации».**

По всем вопросам обращайтесь, в дирекцию конкурса по тел. (8422) 757-085 или E-mail: [top100avia@bk.ru](mailto:top100avia@bk.ru)